

## Notitie

Titel:

Uitkomsten interviews MyBeach, conclusies en aanbevelingen  
(concept)

Ten behoeve van:

Marchien de Ruiter, Stichting De Noordzee

Datum:

23 september 2011

Om inzicht te krijgen in het effect en succes van MyBeach is een 0-meting uitgevoerd door middel van enquêtes die op 8 juni 2011 zijn afgenomen. Als vervolg op de 0-meting is gedurende het project nog twee maal een enquête afgenomen onder bezoekers van MyBeach. Dit ten behoeve van het meten van het succes van het project MyBeach.

De uitkomsten van de 0-meting en de vervolgmetingen worden in deze notitie beschreven. Tot slot worden conclusies en aanbevelingen gegeven ten aanzien van de uitrol van MyBeach in andere gemeenten.



### 1. Uitkomsten 0-meting

In totaal zijn op 8 juni 2011 58 enquêtes afgenomen, waarvan 29 in de ochtend en 29 in de middag. Het doel was om 4x 25 enquêtes af te nemen, dit is niet gelukt omdat het in de ochtend niet druk was op het strand (slecht weer) en in de middag waren er veel kinderen op het strand die we geen enquête hebben afgenomen. De uitkomsten worden, waar het dezelfde vragen betreft, in één kolom weergegeven.

#### *Woonplaats en leeftijd strandbezoekers*

Het merendeel van de ochtendbezoekers van het MyBeach strand komt van buiten Noordwijk. 34% komt uit Noordwijk zelf en een klein deel komt uit het buitenland, voornamelijk uit Duitsland. De leeftijd van de strandbezoekers ligt voornamelijk tussen de 51 en 65 jaar. Daaropvolgend is de leeftijdscategorie van 31 tot 50 jaar. Dit kan te maken hebben gehad met het slechte weer en het feit dat het geen vakantieperiode was, waardoor er weinig families met kinderen op het strand aanwezig waren.

Woonplaats bezoekers van het MyBeach strand (ochtend)		
Plaats	Aantal	Percentage
Noordwijk	10	34%
Overig (Nederland)	15	52%
Overig (Buitenland)	2	7%
Onbekend	2	7%
<b>Totaal</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>



Leeftijd bezoekers van het MyBeach strand (ochtend)		
Leeftijd	Aantal	Percentage
0-20	0	0%
21-30	2	7%
31-50	8	28%
51-65	13	45%
65+	5	17%
Onbekend	1	3%
<b>Totaal</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>



#### *Schoonheidgraad strand*

Onder de ochtend- en middagbezoekers is gevraagd een cijfer te geven over de schoonheidsgraad van het strand. 40% van de bezoekers geeft het strand een hoog cijfer, een 8. Daarnaast is er opvallend dat de middagbezoekers het strand lagere cijfers geven (onder de 6) dan de ochtendbezoekers. Dit is logisch omdat de bezoekers van de beach clean up het uiteraard wel nodig vonden dat het strand schoongemaakt werd.

Hoe schoon vindt u het strand (vóór de beach clean up?)				
Cijfer	Ochtend	Percentage	Middag	Percentage
3		0%	1	3%
4		0%		0%
5		0%	7	24%
6		0%	3	10%
7	7	24%	7	24%
8	17	59%	6	21%
9	4	14%	1	3%
10	1	3%		0%
Onbekend		0%	4	14%
<b>Subtotaal</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

### *Irritatiefactor op het strand*

Het merendeel van de strandbezoekers irriteert zich het meest aan zwerfafval (47%). Daarnaast is hondenpoep (31%) en sigarettenpeuken (18%) een grote irritatiefactor. Enkele ochtendbezoekers gaven aan geen irritaties te hebben en vonden het strand heel schoon.

<b>Waar irriteert u zich het meeste aan op het strand (meerdere antwoorden mogelijk)?</b>				
	<b>Ochtend</b>	<b>Percentage</b>	<b>Middag</b>	<b>Percentage</b>
Zwerfafval	20	50%	20	44%
Hondenpoep	12	30%	14	31%
Peuken	5	13%	10	22%
Anders	3	8%	1	2%
<b>Subtotaal</b>	<b>40</b>	<b>100%</b>	<b>45</b>	<b>100%</b>

### *Een schoon strand belangrijk?*

Alle ondervraagden vinden een schoon strand belangrijk, er wordt geen cijfers onder 7 gegeven. Het merendeel geeft het zelfs het cijfer 10.

<b>Hoe belangrijk vindt u een schoon strand?</b>				
	<b>Ochtend</b>	<b>Percentage</b>	<b>Middag</b>	<b>Percentage</b>
7		0%	2	7%
8	7	24%	4	14%
9	7	24%	6	21%
10	15	52%	17	59%
<b>Subtotaal</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

### *Bekendheid met het MyBeach concept*

Het merendeel van de ochtendbezoekers was niet bekend met het MyBeach concept. Indien ze er wel vanaf wisten was dat via familie, vrienden, bekenden of de krant, radio of tv.

Van de middagbezoekers wist het merendeel van de beach clean up via familie, vrienden, bekenden of via internet. Indien er anders is ingevuld betrof dit vaak werkgerelateerde contacten van Stichting De Noordzee.



<b>Bent u bekend met MyBeach? Zo ja, hoe wist u hiervan?</b>				
	<b>Ochtend</b>	<b>Percentage</b>	<b>Middag</b>	<b>Percentage</b>
Nee	23	79%		0%
Ja, via internet		0%	5	17%
Ja, via familie/ vrienden/ bekenden	3	10%	13	45%
Ja, via krant, radio of tv	1	3%		0%
Ja, via posters		0%		0%
Anders	2	7%	11	38%
<b>Subtotaal</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

#### *Toekomstige bezoekers van het MyBeach strand*

Het merendeel van de bezoekers geeft aan altijd naar dit stuk strand te gaan dus verwacht er in de toekomst ook veel te komen. 12% gaat bewust kiezen voor MyBeach omdat het schoner is dan andere stranden in Noordwijk. Een andere 12% gaat bewust kiezen voor MyBeach omdat door dit project dierenlevens in zee gered worden. 22% van de ondervraagden geeft aan niet bewust voor MyBeach te kiezen, vaak omdat ze niet in de buurt wonen. De overigen geven aan nog geen idee te hebben of ze bewust gaan kiezen voor MyBeach (19%).



Gaat u in de toekomst bewust kiezen voor het MyBeach strand?				
	Ochtend	Percentage	Middag	Percentage
Ja, ik ga altijd naar dit stuk strand	15	52%	5	17%
Ja, ik kies bewust voor MyBeach omdat het schoner is dan andere stranden in Noordwijk	3	10%	4	14%
Ja, ik kies bewust voor MyBeach omdat door dit project dierenlevens in zee gered worden		0%	7	24%
Nee	11	38%	2	7%
Anders		0%	11	38%
<b>Subtotaal</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

#### Meer MyBeaches in Nederland

97% van de ondervraagden geeft aan dat er meer MyBeaches moeten komen om de Nederlandse stranden schoon te houden. Degene die dit niet vinden hebben aangegeven dat een dergelijk concept niet nodig zou moeten zijn en dat iedereen zijn eigen afval op moet ruimen, ongeacht op welk strand je ligt. Het merendeel van de middagbezoekers (79%) geeft aan zich bewust te zijn van de spelregels van het MyBeach concept. 52% daarvan geeft aan dat ze er anderen ook op aan zullen spreken.

Vindt u dat er meer MyBeaches moeten komen om de Nederlandse stranden schoon te houden?				
	Ochtend	Percentage	Middag	Percentage
Ja	28	97%	28	97%
Nee	1	3%	1	3%
<b>Subtotaal</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>	<b>29</b>	<b>100%</b>

#### Belangrijkste conclusies 0-meting

- Het strand werd door de ondervraagden al heel schoon ervaren voordat de beach clean up van start ging, de vraag is of het nog schoner zal worden in juli en augustus;
- Aangezien het merendeel bekend was met MyBeach via familie, vrienden en bekenden kan er in het vervolg gekeken worden naar een nog betere voorlichting via krant, radio, tv of posters;
- De ondervraagden waren zeer positief over het MyBeach concept en pleitten voor meer MyBeaches in Nederland.

## 2. Uitkomsten vervolgmetingen

In totaal zijn ten behoeve van vervolgmetingen 98 enquêtes afgenomen, waarvan 64 op 2 augustus en 34 op 1 september. Het doel was om 2x 50 enquêtes af te nemen, dit is niet helemaal gelukt omdat het over



het algemeen een slechte zomer is geweest en er dus, voornamelijk op 1 september, weinig strandbezoekers aanwezig waren. De uitkomsten van beide enquêtemomenten worden in één kolom weergegeven aangezien er geen substantiële verschillen zijn aangetroffen tussen de uitkomsten van beide enquêtemomenten.

#### *Woonplaats en leeftijd strandbezoekers*

Het merendeel van de ondervraagden van het MyBeach strand komen van buiten Noordwijk. 18% komt uit Noordwijk zelf en een klein deel komt uit het buitenland, voornamelijk uit Duitsland. De leeftijd van de strandbezoekers ligt voornamelijk tussen de 51 en 65 jaar. Aangezien de enquêtes overdag zijn afgenomen is het verklaarbaar dat mensen van deze leeftijdscategorieën eerder op het strand aangetroffen werden. Daaropvolgend is de leeftijdscategorie van 31 tot 50 jaar ruim vertegenwoordigd.

<b>Woonplaats bezoekers van het MyBeach strand</b>		
<b>Plaats</b>	<b>Aantal</b>	<b>Percentage</b>
Noordwijk	18	18%
Overig (Nederland)	45	46%
Overig (Buitenland)	10	10%
Onbekend	25	26%
<b>Totaal</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

<b>Leeftijd bezoekers van het MyBeach strand</b>		
<b>Leeftijd</b>	<b>Aantal</b>	<b>Percentage</b>
0-20	10	10%
21-30	10	10%
31-50	20	20%
51-65	30	31%
65+	7	7%
Onbekend	21	21%
<b>Totaal</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>



#### *Bekendheid met het MyBeach concept*

Het merendeel van ondervraagden was niet bekend met het MyBeach concept. Indien ze er wel vanaf wisten was dat voornamelijk via familie, vrienden of bekenden.

<b>Was u voordat u aankwam op het strand bekend met MyBeach?</b>		
	<b>Aantal</b>	<b>Percentage</b>
Nee	66	67%
Ja, via internet	4	4%
Ja, via familie/ vrienden/ bekenden	16	16%
Ja, via krant, radio of tv	5	5%
Ja, via posters	1	1%
Anders	6	6%
<b>Totaal</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

#### *Schoonheidgraad strand*

De ondervraagden is gevraagd een cijfer te geven over de schoonheidsgraad van het strand. 74% van de bezoekers geeft het strand een hoog cijfer, een 8 of hoger. Geen enkele van de ondervraagden geeft het strand een 4 of lager. Een groot deel van de ondervraagden vindt het strand schoner dan andere stranden in Nederland. 36% geeft aan dat ze het ongeveer even schoon vinden. Daarnaast is er ook nog een deel dat niet weet of het strand schoner is dan andere stranden in Nederland omdat ze alleen maar het strand van Noordwijk bezoeken.

<b>Hoe schoon vindt u MyBeach?</b>		
<b>Rapportcijfer</b>	<b>Aantal</b>	<b>Percentage</b>
5	2	2%
6	1	1%
7	21	21%
8	44	45%
9	23	23%
10	7	7%
<b>Totaal</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

<b>Vindt u MyBeach schoner dan andere Nederlandse stranden?</b>		
	<b>Aantal</b>	<b>Percentage</b>
Ja, schoner	41	42%
Ongeveer even schoon	35	36%
Nee, viezer	0	0%
Weet niet	22	22%
<b>Totaal</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

### *Irritatiefactor op het strand*

Het merendeel van de ondervraagden ergert zich het meest aan zwerfafval (38%). Daarnaast is hondenpoep (27%) en vervolgens sigarettenpeuken (24%) een grote irritatiefactor. Enkele ondervraagden gaven aan geen irritaties te hebben en vonden het strand heel schoon.

<b>Waar ergert u zich in het algemeen het meeste aan op het strand (meerdere antwoorden mogelijk)?</b>		
	<b>Aantal</b>	<b>Percentage</b>
Zwerfafval	53	38%
Hondenpoep	38	27%
Peuken	34	24%
Anders	16	11%
<b>Subtotaal</b>	<b>141</b>	<b>100%</b>



### *Aantal bewuste bezoekers van het MyBeach strand*

Het merendeel van de bezoekers geeft aan voor dit stuk strand te kiezen omdat er honden los mogen lopen. Het zijn dus voornamelijk hondenbezitters die MyBeach bezoeken. Slechts 8% kiest bewust voor MyBeach omdat het schoner is dan andere stranden in Noordwijk. En slechts 1% geeft aan bewust kiezen voor MyBeach omdat door dit project levens van zeedieren gered worden. 56% van de ondervraagden geeft aan niet bewust voor MyBeach te kiezen, vaak omdat ze niet in de buurt wonen en incidenteel het strand bezoeken.

<b>Heeft u bewust gekozen voor het MyBeach strand?</b>		
	<b>Aantal</b>	<b>Percentage</b>
Ja, ik kies bewust voor MyBeach omdat het schoner is dan andere stranden in Noordwijk	8	8%
Ja, ik kies bewust voor MyBeach omdat door dit project levens van zeedieren gered worden	1	1%
Nee	55	56%
Anders	34	35%
<b>Totaal</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

### *Meer MyBeaches in Nederland?*

95% van de ondervraagden geeft aan dat er meer MyBeaches moeten komen om de Nederlandse stranden schoon te houden. Dat is opvallend, omdat het merendeel van de respondenten niet bekend bleek te zijn met het concept. Blijkbaar wordt het als een sympathiek project ervaren, hoewel het ook denkbaar is dat sprake is geweest van sociaal wenselijke antwoorden. Degene die dit niet vinden hebben aangegeven dat een dergelijk concept niet nodig zou moeten zijn en dat iedereen zijn eigen afval op moet ruimen, ongeacht op welk strand je ligt.



<b>Vindt u dat er meer MyBeaches moeten komen om de Nederlandse stranden schoon te houden?</b>		
	<b>Aantal</b>	<b>Percentage</b>
Ja	93	95%
Nee	5	5%
<b>Subtotaal</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

#### *Bekendheid met spelregels*

Ongeveer de helft van de ondervraagden is zich bewust van de spelregels van MyBeach. De andere helft is niet bekend met het project en dus ook niet met de spelregels. De helft van de ondervraagden die de spelregels wel kennen zullen mensen die zich niet aan deze regels houden er niet snel op aanspreken. De andere helft geeft aan dit wel of soms te doen.

<b>Bent u zich bewust van de spelregels van MyBeach?</b>		
	<b>Aantal</b>	<b>Percentage</b>
Ja	51	52%
Nee	47	48%
<b>Subtotaal</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

<b>Zo ja, let u er ook op of anderen zich aan de spelregels houden en spreekt u ze erop aan?</b>		
	<b>Aantal</b>	<b>Percentage</b>
Ja	13	13%
Nee	53	54%
Soms	32	33%
<b>Subtotaal</b>	<b>98</b>	<b>87%</b>

#### *Een schoon strand belangrijk?*

Alle ondervraagden vinden een schoon strand belangrijk, er wordt geen cijfers onder 6 gegeven.

<b>Hoe belangrijk vindt u een schoon strand?</b>		
	<b>Aantal</b>	<b>Percentage</b>
6	1	1%
7	1	1%
8	16	16%
9	29	30%
10	51	52%
<b>Subtotaal</b>	<b>98</b>	<b>100%</b>

### 3. Conclusies

- Het strand werd door de ondervraagden als heel schoon ervaren. Dit werd voordat de beach clean up van start ging op 8 juni ook al zo ervaren. In principe is er dus geen verbetering opgetreden omdat het strand vóór MyBeach ook al erg schoon was.
- Het merendeel van de respondenten die bekend waren met MyBeach wisten van het project via familie, vrienden en bekenden. Op het strand zelf wordt niet duidelijk aangegeven dat het een MyBeach betreft. Daardoor waren veel bezoekers niet op de hoogte van het project. De borden bij de ingang van beide stranden zijn erg klein, het houten MyBeach logo bij Take2 valt weg in de duinen en het aantal MyBeach prullenbakken op het strand van Buitengewoon is ook beduidend minder dan op het strand van Take2. Daarnaast worden er in het MyBeach logo kleuren gebruikt die al veel bij strandtenten gebruikt worden en daardoor waren posters e.d. ook niet erg opvallend.
- Argumenten dat het project levens van zeedieren redt en het een schoner strand is dan andere stranden in Noordwijk hebben voor respondenten weinig tot geen invloed op de keuze voor het MyBeach strand. Respondenten kiezen voornamelijk voor dit stuk strand omdat er honden los mogen lopen. De bezoekers zijn dus voor het grootste deel hondenbezitters, die verder weinig aandacht hebben voor het MyBeach concept.
- Er is een verschil merkbaar tussen promotie van het project bij de twee strandpaviljoens. Bij Take2 wordt veel gedaan aan de promotie van het project, zo hangen er posters, worden afvalzakjes uitgedeeld en worden klanten door de personeelsleden op de hoogte gesteld van het project. Daarentegen is het beeld van Buitengewoon dat er minder aandacht wordt besteed aan de promotie van het project. Zo hangen er geen posters, worden er geen afvalzakjes uitgedeeld, staan er minder prullenbakken en is er sprake van overvolle afvalbakken wat het project ook niet ten goede komt. Dit kan te maken hebben met het feit dat strandpaviljoen vanaf de start betrokken is bij het project en strandpaviljoen Buitengewoon later aangehaakt is.
- De ondervraagden waren zeer positief over het MyBeach concept en pleitten voor meer MyBeaches in Nederland. Bezoekers die zich bewust zijn van de spelregels zullen andere mensen niet snel aanspreken die zich niet aan de regels houden. Het merendeel vindt een schoon strand heel belangrijk.



#### 4. Aanbevelingen

De volgende aanbevelingen worden gedaan ten aanzien van de uitrol van het MyBeach project op andere stranden in Nederland. Er worden aanbevelingen gedaan ten aanzien van de keuze van het de doelgroep, de communicatie en de samenwerking met partijen.

##### *Doelgroep*

- Het is niet aan te bevelen een strand uit te kiezen dat sterk een specifiek publiek trekt, zoals bij de stranden in Noordwijk wel het geval is (namelijk de hondenbezitters). Het effect hiervan is namelijk dat het project minder bekend is onder de bezoekers omdat ze altijd al kiezen voor dat strand. Daarnaast komen er weinig andere bezoekers op deze hondenstranden waardoor het effect van het concept niet goed te meten is. Het is aan te raden een stuk strand te kiezen waar een bredere doelgroep gebruik van maakt. Bij voorkeur wordt gekozen voor de doelgroep ouders met kinderen en jongeren omdat die groep naar verhouding veel zwerfafval produceert.

##### *Communicatie*

- Aangezien veel van de strandbezoekers niet bekend waren met MyBeach is het aan te bevelen het project beter landelijk en in de regio bekend te maken. Zo zou in het geval van Noordwijk de samenwerking met de gemeente en Noordwijk Marketing versterkt kunnen worden. Daarnaast kan gedacht worden aan het zoeken van samenwerking met de VVV, bewonersorganisaties of wijkraden om het project meer mond tot mond reclame te geven. Daarnaast kan er nog beter gebruik gemaakt worden van radio, tv en (wijk)kranten en internet (bijv. Visit Noordwijk). Zo waren bezoekers van het strand bij paviljoen Buitengewoon wel bekend met het project 'schoonste strand van Nederland' via Visit Noordwijk. Het is ook gewenst de achterliggende doelen en de gevolgen van het niet bereiken van deze doelen (vervuiling van de zee en gevolgen voor de maritieme fauna) duidelijker over het voetlicht te brengen. Gedacht kan worden aan een permanente presentatie van het filmpje van Stichting Noordzee in strandtenten.
- Het is aan te raden om de bewegwijzering naar het MyBeach strand te verbeteren en grotere borden op het strand/ bij de ingang te plaatsen. Daarnaast kan overwogen worden de kleuren van het logo te veranderen aangezien de kleuren geel en blauw veel gebruikte kleuren zijn op het strand.
- Een goed initiatief voor het promoten van het project is het uitdelen van papieren zakjes en sigarettenbakjes bij de huur van een strandstoel. Iets dat bij strandpaviljoen Take2 wel gedaan wordt maar bij Strandpaviljoen Buitengewoon niet. Dit is een goede manier om de bezoeker van het strand bewust te maken van het opruimen van het eigen afval. Maar of dit ook de bekendheid van het project vergroot is niet bekend.
- Overwogen kan worden het concept te verheffen tot een kwaliteitskeurmerk om het daarmee meer status te geven.

### *Werkwijze*

- Het lijkt wenselijk het concept van My Beach te intensiveren om tot een sluitende aanpak te komen. Het gaat niet alleen om het introduceren van het concept, maar ook om de inzet van duidelijk herkenbare vrijwilligers die informatie over het concept verstrekken en materialen uitdelen, een goed beheer (bijvoorbeeld tijdig legen van afvalbakken) en eventueel handhaving (mits de APV dit toelaat).

### *Samenwerking met andere partijen*

- Bij de toekomstige uitrol kan in de samenwerking met andere partijen sterker vastgehouden worden aan de randvoorwaarden om MyBeach tot een succes te maken. Een voorbeeld is de keuze voor een brede doelgroep. In Noordwijk is de strandkeuze voornamelijk een keuze geweest van de gemeente terwijl aan te raden is dat alle partijen hier gezamenlijk een stem in hebben.
- Het is aan te raden Stichting De Noordzee en haar doelen een bredere naamsbekendheid te geven gedurende het project en de gevolgen van afval in zee duidelijker naar het publiek toe te presenteren.

### *Uitrol over andere gemeenten*

- Hoewel het doel uiteraard is om veel meer MyBeach stranden te ontwikkelen, is selectiviteit gewenst om het concept tot een succes te maken. Het gaat daarbij met name om het afstemmen van de doelen van de Stichting Noordzee en de betreffende gemeenten, het nagaan of in voldoende mate is aan voldaan de randvoorwaarden voor een succesvolle implementatie (met name de keuze van het strand) en de bereidheid van lokale partijen als gemeente, strandtenthouders en eventueel bewoners(-organisaties) om zich actief in te zetten voor het project.

