



AANPAK ZWERFAFVAL: BELONEN





AANPAK ZWERFAFVAL:

1. INTRINSIEK BELONEN

Faciliteren, complimenteren en waarderen van gewenst gedrag

WANNEER?



AANDACHT GEVEN



Intrinsieke beloningen stimuleren intrinsieke motivatie → dit zorgt voor blijvende gedragsverandering.

HOE



MEESTERSCHAP

Laat mensen ervaren dat ze er heel goed in zijn.

Bijvoorbeeld:

- Voeg competitie-element toe
- Laat mensen 'shinen' → geef ze een podium via social media/krant.



ZINGEVING

Geef mensen het gevoel dat ze echt bijdragen aan een schonere/betere wereld.

Bijvoorbeeld:

- 'Samen houden we het schoon'.
- 'Beter voor het milieu'.
- 'Schone straat is gezelliger'.



AUTONOMIE

Laat mensen zelf invullen hoe zij het doelgedrag gaan bereiken.

Bijvoorbeeld:

- Faciliteer in middelen.
- Bied hulp aan waar nodig.

TIPS

- 1 Persoonlijk contact. Geef mensen aandacht, kijk en luister naar wat ze doen. Alleen al door aandacht 'groeien' mensen. Daarnaast kun je beter anticiperen op vragen en kansen.
- 2 Commitment & consistentie. Door mensen een contract te laten tekenen, voelen zij zich verantwoordelijk voor het doel. Dit stimuleert gedragsverandering.
- 3 Draagvlak. Zorg dat veel mensen betrokken worden en zoek ambassadeurs van de boodschap. Denk aan leden, leerlingen, commissies en besturen.
- 4 Sociale bewijskracht. Breng het goede gedrag zoveel mogelijk in beeld. Goed voorbeeld doet goed volgen.
- 5 Eigen initiatief. Schrijf niet teveel voor, daarmee ondermijnt je autonomie. Hoe meer inzet op eigen initiatief gaat, hoe sterker de intrinsieke motivatie.
- 6 Inzicht. Laat mensen zelf bedenken waarom ze iets willen doen, dit versterkt de intrinsieke motivatie.
- 7 Feedback. Geef feedback op goed gedrag. Positieve feedback versterkt de intrinsieke motivatie.



AANPAK ZWERFAFVAL:

2. EXTRINSIEK BELONEN

Vergoeding geven voor gewenst gedrag



TOEPASSING



Groepen mensen die het gedrag (nog) niet tonen, ook als ze er niet zo gemotiveerd toe lijken.



Als incidenteel veel mensen bij elkaar zijn zoals bij (sport) evenementen en festivals.

LET OP



Enkel extrinsiek belonen stimuleert geen intrinsieke motivatie. Doorgaans stopt het gedrag als de beloning stopt.



Mensen die het al wel heel goed deden, verliezen aan motivatie wanneer ze zien dat anderen er geld voor krijgen.

HOE

SNOEPROUTES



Schone route gedurende 3 maanden?



Een bijdrage voor het schoolfeest.

FESTIVAL



Lever je 10 lege bekers in?



Gratis consumptie.

SCHOOL



Lever je een volle zak flesjes en blikjes in?



Een bijdrage voor het spaardoel.

SPORTTOERNOOI



Een volle afvalzak met gescheiden afval?



Gratis ijsje voor je hele team.

TIPS

1 Zet de beloning niet alleen structureel in, maar verras zo nu en dan met een beloning voor het goede gedrag.

2 Combineer extrinsieke beloningen altijd met intrinsieke beloningen (faciliteren, waarderen, aandacht).

3 Maak duidelijk waarom het gedrag gewenst is.